



→ Österreich → Deutschland → Schweiz → Pet-Business International → PETCOM

Themen Österreich

- **Aktuelles**
News aus der Pet-Branche

- **Termine**
Ausstellungen und Messen

- **Neue Produkte**
Was ist neu am Markt?

- **Unternehmen**
Neues aus den Firmen

- **Jobs und Karriere**
Jobs und Karriere in der Pet-Branche

- **Fachinformation**
Artenschutz, Tierhaltung

- **Marketing**
Tipps für die Pet-Branche

- **Marktdaten Österreich**
Marktzahlen, Trends, Beurteilungen

- **Werbung**
Kampagnen und Werbeansätze

- **Medien für Tierfreunde**
Fach- und Publikumsmedien in Österreich

- **Buch-Tipps**
Fachinformationen für den Zoofachhandel

- **Marketing-Wirtschaftsbuch**
Werbung, Marketing, Verkauf und Medien

- **Terraristik-Buch**
Fachbücher für die Terraristik-Experten



Sie sind hier: « Österreich » Marketing « Verkauf » Preispolitik und Preisfindung » Seite weiterleiten

Preispolitik und Preisfindung

Meldungen

Preisgestaltung als Wachstumstreiber

Steigerungspotenziale in zwei- bis dreistelliger Höhe, Werterosion stoppen

[08.09.2006] [mehr »](#)

Nicht alle Konsumenten reagieren positiv auf Sonderangebote, Aktionspreise und Rabattaktionen

Neben den "Smart Shopper", der gezielt nach Sonderangeboten sucht, tritt der "Trust Shopper". Dieser kauft in Geschäften ein, bei denen er darauf vertraut, dass sie insgesamt preisgünstig sind. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln

[15.09.2005] [mehr »](#)

Buchtipps

- 06.05.2007 Billig. Wie die Lust am Discount Wirtschaft und Gesellschaft verändert »
- 02.10.2005 Preisverhandlungen leicht gemacht »
- 24.08.2005 Praktische Grundlagen für aktives Pricing »
- 16.07.2005 Harter Wettbewerb im Handel - Unternehmerische Strategien gegen Discount und Preisverfall »
- 18.06.2005 Pricing und Branding »

Service

→ **Suchen**
Sie suchen etwas Spezielles? Einfach Suchbegriff ins Feld eingeben und los:

Suchbegriff:

[Seite drucken](#)

→ **Hundewelt.at**

→ **Katze & Du**

→ **Roody**

→ **TierZeit**

→ **VET-MAGAZIN.com**

→ **Join us on LinkedIn**