



Tel. +41. 62. 875 33 00
Fax +41. 62. 875 33 01
E-mail: info@messeconcept.ch
www.hundemesse.ch

HUND'05: Zahlen + Fakten

Im Vergleich zur Erstdurchführung der Hundefachmesse im Jahr 2004 konnte die HUND'05 sowohl bei der Quantität (Aussteller-, Besucherzahl) sowie der Qualität (Angebotsbreite, Programm und Parallelaktivitäten) klar zulegen.

Rund 25% Zuwachs an Ausstellern sowie über 30% mehr Besucher bestätigen das Interesse und Bedürfnis. Die Hundefachmesse hat sich definitiv in der Kynologenszene etabliert.

Andererseits wurden für die HUND'05 auch wesentliche Investitionen in die Infrastruktur (Inbetriebnahme der 2. Messehalle), die Umfeldorganisation (Verkehrskonzept, Sicherheit, Signalisation), Parallelprogramm und vor allem auch in die Marketingmassnahmen getätigt.

Mit dem zusätzlichen Demo-Ring, dem Ausbau des Sektors DogART mit Hundeskulpturen-Wettbewerb und vor allem auch mit der Integration eines Seminarbereichs wurden neue, wichtige Akzente eingebaut. Gerade diese Veränderungen, neue Attraktionen und Projekte sind wichtig, damit sowohl Besucher als auch Aussteller immer wieder neue Inputs und Angebote vorfinden.

Erstmals wurde ein "Sonderthema" (Hund + Sicherheit) eingeführt. Themenschwerpunkte stossen auf sehr gutes Echo. Dadurch können zusätzliche Besuchersegmente gezielt beworben werden. Neue attraktive Themenfelder müssen jedoch konsequenter umgesetzt und präsentiert werden.

Sehr erfreulich war auch die Integration weiterer wichtiger Aussteller, Verbände und Messepartner. Die erstmalige Teilnahme von BVET, V.I.E.T.A., der Schweizerischen Kynologischen Gesellschaft SKG, dem Schweizerischen Kynologischen Verband SKV und dem Berufsverband der TierheilpraktikerInnen Schweiz BTS zeigt deutlich auf, welchen Stellenwert die Messe aufbauen konnte.

Obschon aussteller- und besucherseitig die Messe einen wichtigen Expansionsschritt verzeichnen konnte, haben die grossen Investitionen in Infrastruktur, Verkehr/Sicherheit, Parallelprogramm und Marketingmassnahmen zu einem deutlich schlechteren finanziellen Ergebnis als im Vorjahr geführt. Das Kostendach wurde dieses Jahr ausgeschöpft - nun gilt es in einer Konsolidierungsphase die Messe auch ertragsseitig zu optimieren. Die Basiskosten für Aussteller (m²-Preise und Standzuschläge) sollen für 2006 im gleichen Rahmen wie bisher bleiben. Jedoch sind ein gesundes Wachstum bei den Aussteller- und Besucherzahlen sowie ein optimierter Einkauf von Dienstleistungen anzustreben.

Vorschau:

HUND'06

Winterthur, 27. bis 29. Januar 2006

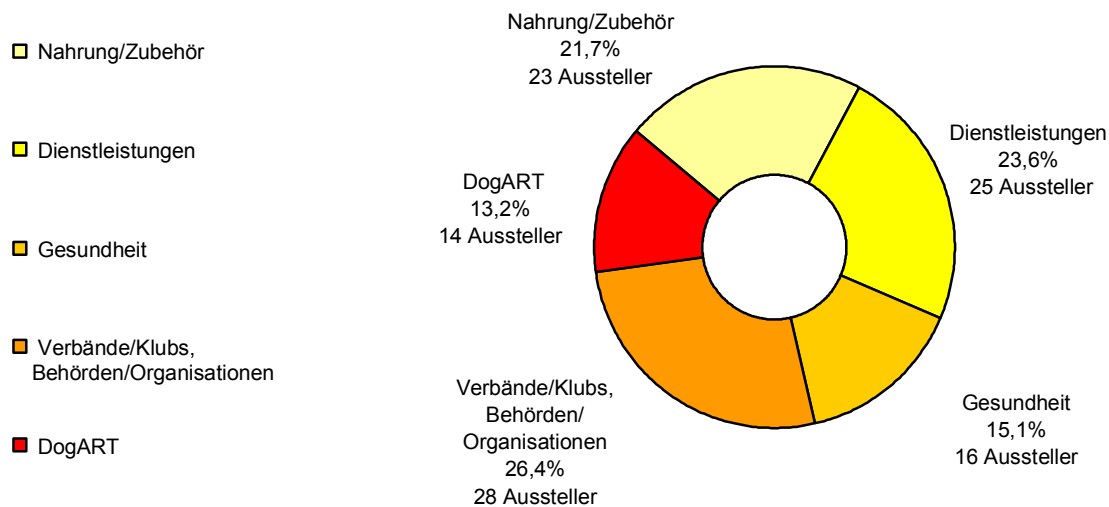
Schwerpunktthema: Rettung



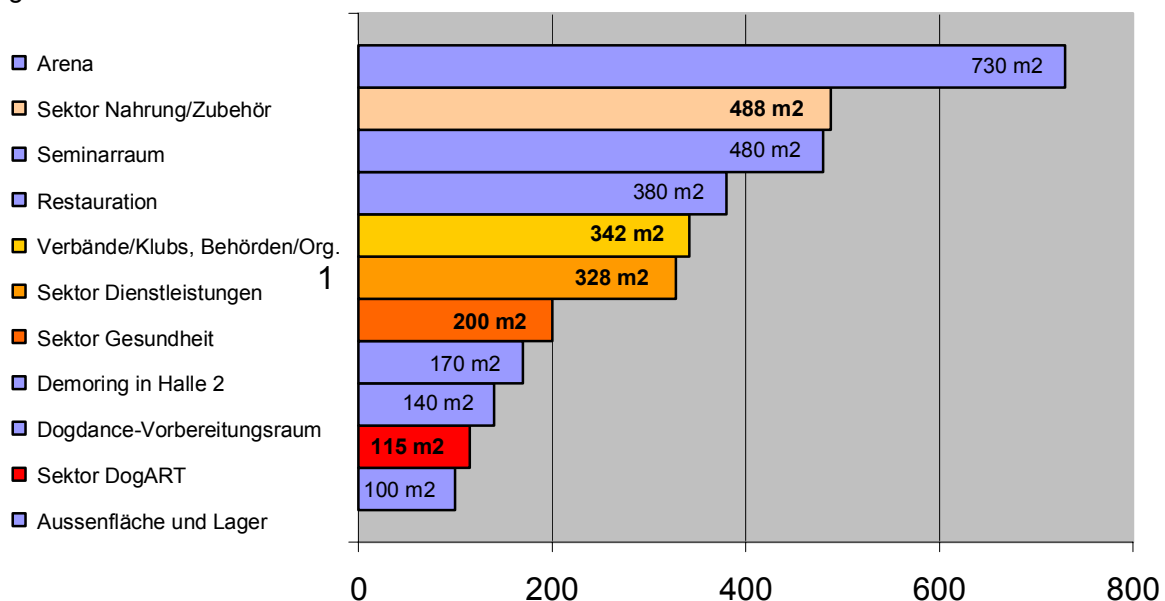
Etzgen, März 2005

Ausstellerstatistik

An der HUND'05 nahmen 106 Aussteller teil. Diese teilten sich in die Sektoren Nahrung/Zubehör, Dienstleistungen, Gesundheit, Verbände/Klubs/Behörden/Organisationen und DogART auf. Alle Sektoren sind am Ausbau der Messe beteiligt, so dass die gute Ausgewogenheit der Messe bewahrt werden konnte.



Das Messegelände verfügt über rund 6'000 m2 Bruttofläche. Die HUND'05 nutzte diese Fläche wie folgt:

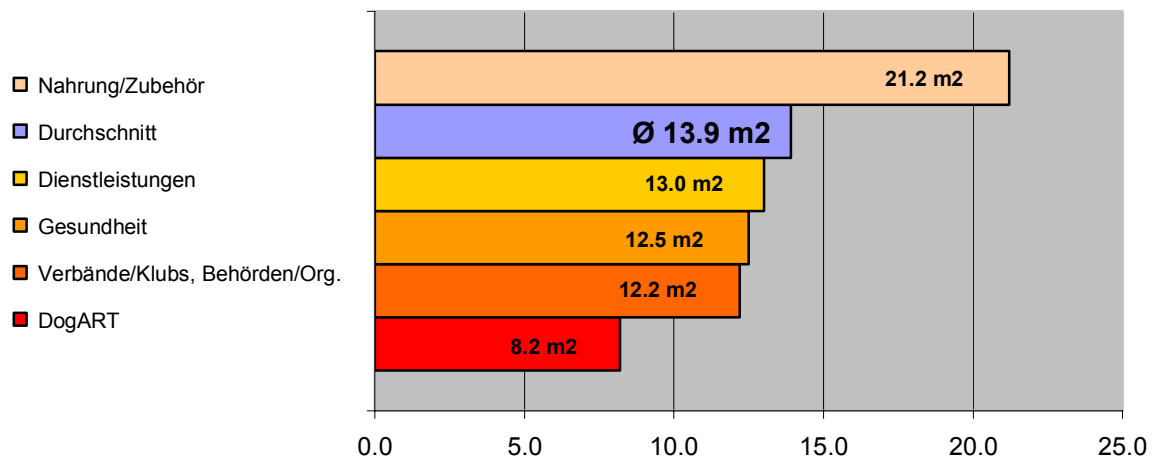


Ein Grossteil der Hallenfläche wird für das Besucherprogramm reserviert (blaue Flächen). Ausstellerstände belegen mit gegen 1'500 m2 rund $\frac{1}{4}$ der Bruttofläche. Die Messehallen verfügen über eine Flächenreserve für Aussteller (Optimierungspotential) von circa 240m2 = 15%. Breite Gänge tragen zu einem angenehmen Messebesuch mit Hund bei und sollen beibehalten werden.

Die durchschnittliche Standgrösse beträgt 13,9 m². Die Standflächen in den Sektoren Dienstleistungen, Gesundheit und Verbände/Klubs/Behörden/Organisationen sind leicht darunter; diejenigen im Sektor Nahrung/Zubehör aufgrund der Warenpräsentationen über dem Durchschnitt.

Die Begrenzung der Standflächen auf grundsätzlich 40m² hat sich bewährt und wurde von den betroffenen grösseren Ausstellern gut aufgenommen. Die Messe ist dadurch ausgeglichener, zudem lassen die Marketingbudgets dadurch noch andere Aktivitäten zu (Werbung, Inserate, Mailings, Wettbewerbe usw.), welche im Vergleich zu 2004 vermehrt und professioneller genutzt wurden.

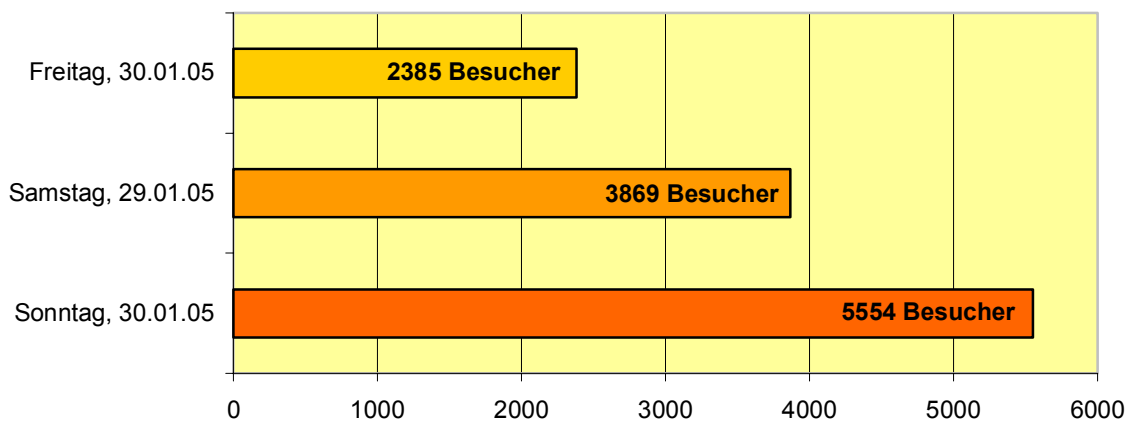
Aufgrund der durchschnittlichen Standgrössen und den grosszügigen Gängen ist hingegen die Ausnützungsziffer (Verhältnis Ausstellungsfläche zur Bruttofläche in den Ausstellungssektoren) mit ca. 47% im Vergleich zu andern Publikumsmessen (über 60%) relativ niedrig.



Besucherstatistik

Gesamthalt konnten 11'809 Besucher an der HUND'05 gezählt werden, wovon circa 9'800 über die Tageskassen registriert wurden. Rund 2'000 Besucher waren mit Gäste- und Ausstellerkarten zur Messe gekommen. Insgesamt waren über 700 Hunde anwesend.

Die gezielte Werbung und die geänderten Öffnungszeiten (Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr) haben sich positiv auf eine bessere Verteilung des Besucherzulaufs auf die drei Messetage ausgewirkt.



Sehr guten Anklang fanden die Vergünstigungsgutscheine, welche in der Zeitschrift TIERWELT und im Qualipet-Haushaltsflyer abgedruckt wurden. 1'842 Gutscheine wurden genutzt (Tierwelt 908, Qualipet-Flyer 934). Insgesamt wurden somit Gutscheine für Fr. 7'368.-- eingelöst! Rund jeder 5. Besucher hat von diesen Vergünstigungen profitiert.

26% der Besucher waren Familien/Kleinfamilien, 21% haben einen reduzierten Tageseintritt (AHV/IV, Behinderte, Arbeitslose) gelöst.

Markante Unterschiede während den drei Messetagen konnten nicht festgestellt werden. Am Freitag war der Anteil des Standardeintritts leicht höher, was möglicherweise auf einen etwas grösseren Anteil von Berufsleuten (Ämter, Firmen → Verkauf/Handel) schliessen lässt.

Besucherfragebogen

Durch die freundliche Mithilfe des O.C.C.H.-Teams konnten während den drei Messetagen 197 Besucherfragebogen ausgefüllt werden, was einem Anteil von rund 1,7% der Besucher entspricht.

Die Resultate sind sicher nicht repräsentativ. Zudem ist möglich, dass verschiedene Angaben mehreren Kategorien zugeordnet werden konnten. Dennoch zeigen die Aussagen und Zahlen eine klare Tendenzen und wichtige Anhaltspunkte auf.

1. Wie sind Sie auf die HUND'05 aufmerksam geworden?

Klassische Medien

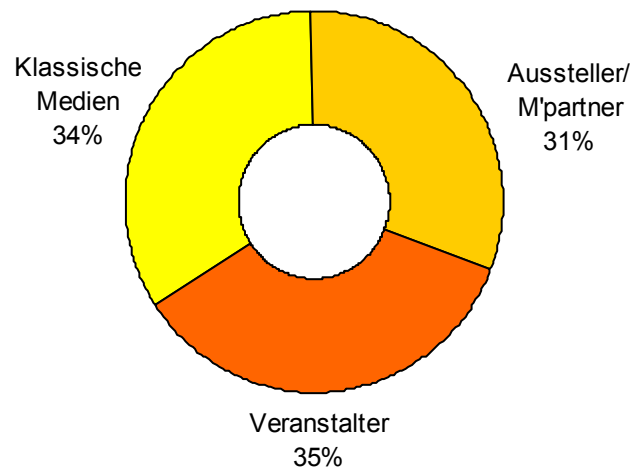
Zeitschrift TIERWELT	14 %
Fachmedien (SHM, Hunde)	13 %
Zeitung	5 %
Radio-Spots	2 %

Information über Aussteller/Partner

Hundeschule, Rasseclubs, J+H	9 %
Messepatronat/Messepartner	9 %
Ausstellermailings/-info	8 %
Qualipet (Aushang, Flyer-Versand)	5 %

Veranstalterinformation

Internet	11 %
Flyer / Plakate	7 %
Direct Mails	7 %
Waren schon an der HUND'05	5 %
Mund zu Mund Propaganda	5 %

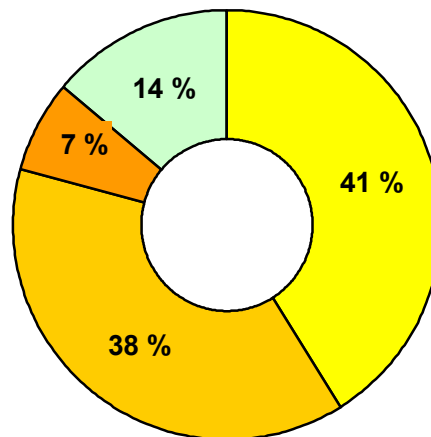


Besuchertypus

2. Sind Sie Hundehalter, falls JA mit vielen Hunden / Typ des Hundehalters

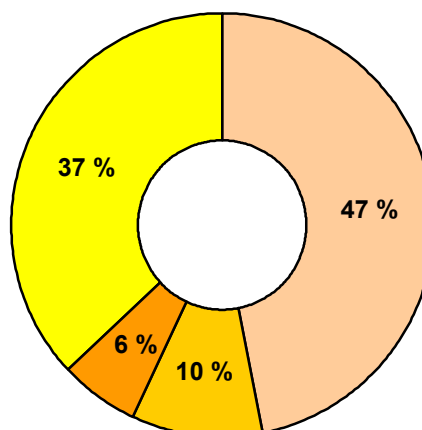
86 % der Messebesucher sind Hundehalter. Über die Hälfte der Hundehalter besitzen mehr als einen Hund. Die 14 % derjenigen Besucher, welche keinen Hund haben, teilen sich je zur Hälfte in Fachleute sowie Personen/Familien auf, welche sich für ein Tier interessieren. Hochgerechnet dürften sich zwischen 300 und 400 Personen auf Hinblick eines Hundekaufs an der Messe orientiert haben.

- Wir haben (noch) keinen Hund
- Einzelhundebesitzer
- Besitzer von 2-3 Hunden
- Besitzer von 3 und mehr Hunden



Die 86% der Hundehalter gliederten sich in folgende Halterkategorien auf:

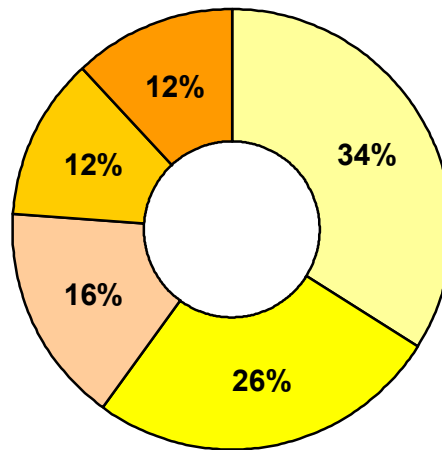
- "normaler" Hundehalter
- Hundesportler
- Züchter
- Spezialisten (Einsatz-/Diensthunde)



3. Haben Sie beruflich mit Hunden zu tun?

35% gaben an, (semi)professionell mit Hunden zu tun zu haben. Diese 35% splitten sich wiederum in folgende Berufsgruppen auf:

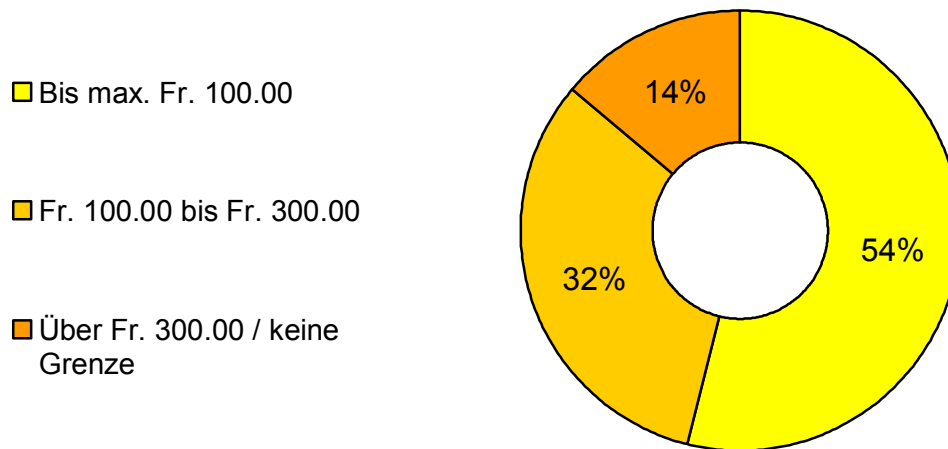
- Ausbildung, Hundeschulen/WSG
- Tiermedizin/Tierpflege
- Verkauf/Handel
- Verbands-, Organisationsvertreter
- Dienst-, Einsatzhundeleiter



Kaufverhalten

4. Haben Sie an der Messe etwas gekauft/Werden Sie etwas kaufen? Wieviel Geld würden Sie ausgeben?

77% der Besucher sind bereit, an der Messe Geld auszugeben. 23% geben kein Geld aus, wobei mehr als die Hälfte dieser Gruppe Firmen-, Behörden oder Verbandsvertreter sind.

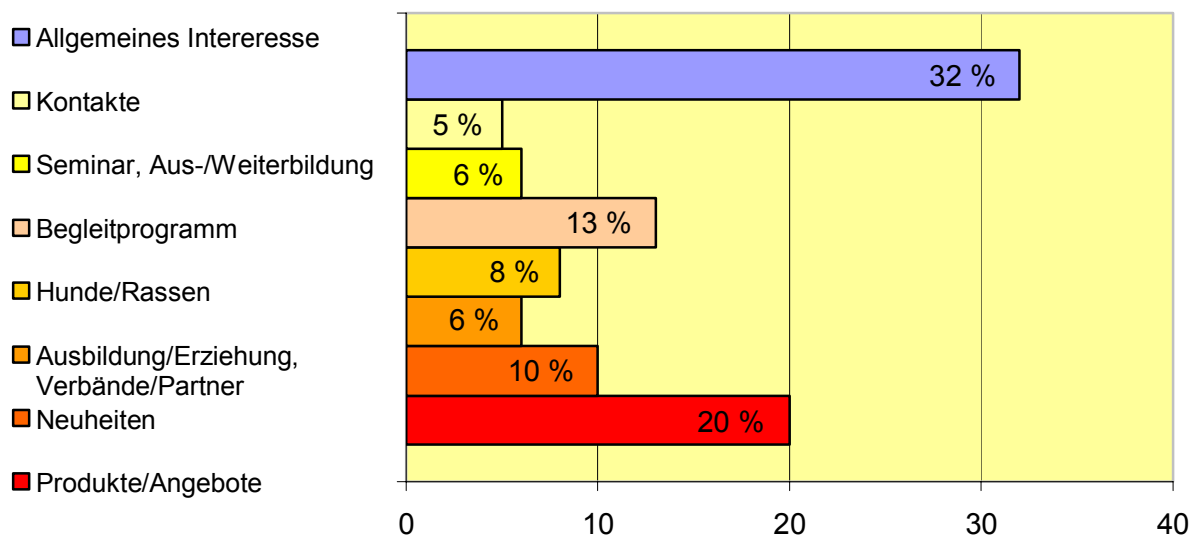


Hochgerechnet auf die Gesamtbesucherschuld dürfte direkt an der HUND'05 in Winterthur ein Umsatz von über 1 Mio. Fr. generiert worden sein, was einer Wertschöpfung pro m² Standfläche (Nettofläche aller Sektoren, inkl. nicht-kommerzielle Bereiche = 1'473 m²) von über Fr. 650.00/m² entspricht.

Interessensschwerpunkte

5. Was interessiert Sie an der Messe am meisten?

Rund ein Drittel der Messebesucher interessieren sich für die ganze Messe, d.h. haben keinen spezifischen Grund angegeben. 68% sind mit konkreten Besuchszielen nach Winterthur gekommen:



6. Was vermissen Sie an der Messe? Welche Themen fehlen?

Je rund ein Drittel der Befragten fanden die HUND'05 genau richtig (→ "es fehle nichts") respektive konnten/wollten keine spontane Antwort geben. Die Rückmeldungen des letzten Drittels waren sehr vielfältig. Mehrfachnennungen sind in Klammern erwähnt. Speziell Einfachnennungen dürfen nicht übergewichtet werden, geben jedoch teilweise interessante Inputs für die Messeentwicklung.

Inhalte (Produkte Dienstleistungen)

- Mehr Tiere/Hunde/Rasseclubs (24 mal erwähnt)
- Breiteres Rahmenprogramm, weniger Dogdance (→ BH, mehr Rassedemos, Paragility) (12)
- Mehr Accessoires/Zubehör (5)
- Ausbau des Seminars/Themenwahl (7)
- Hundewelpen fehlen (4)
- Bereich Hundepflege fehlt (2)
- Redog fehlt (2)
- Programm/Aktivitäten für Besucher/-hunde (2)
- Alternativmedizin/Homöopathie ausbauen (2)
- Verbesserung der Behinderteninfrastruktur (→ WC-Anlage) (2)
- Tierheime, Ausführservice fehlen
- Rechtliches / Tierschutz stärker gewichten
- Thema Jagd fehlt
- Bauernverband fehlt
- Übersicht aller FCI-Rassen (wenn mögl. mit Hunden)
- Mehr Hundesport

Infrastruktur

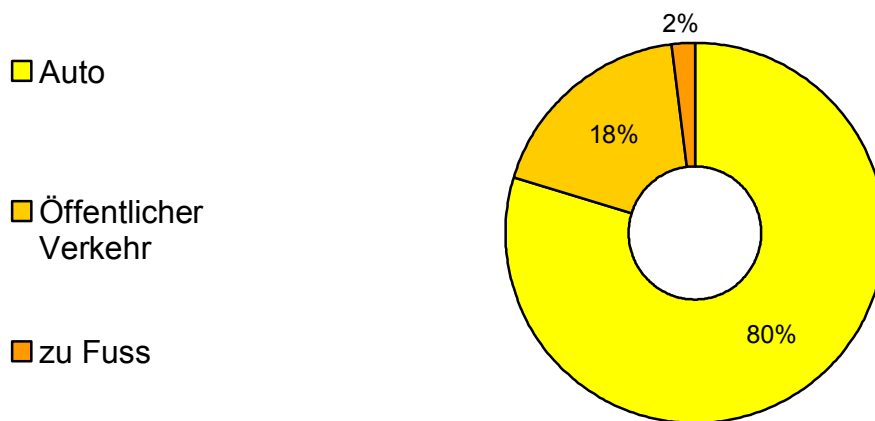
- Gastronomie verbessern (→ mehr Verpflegungsstände und Getränkeautomaten, zu teuer, bessere Qualität, keine "Hot Dogs") (9)
- Beschilderung ab Bahnhof fehlt (5)
- Abfallentsorgung und WC-Reinigung verbessern (3)
- Rauchverbot in Halle und Restaurant durchsetzen (2)
- Kreditkarten-Zahlungsmöglichkeit einführen
- Relax-/Ruheraum fehlt
- "Hunde-Tankstellen" verbessern
- Schlechter Hallenboden
- Musik in der Arena ist zu laut

Allgemeine Anregungen, Kritiken:

- Die HUND'05 war besser als im 2004 (5)
- Situation bei den Rasseclubs verbessern (→ Auslauf, Hundepräsenzzeiten, Wasser an den Ständen, keine Käfige, Kontrolle/Beaufsichtigung, Anzahl Hunde am Stand, Ruhezeiten für die Hunde) (4)
- Allg. Unzufriedenheit. Typische Messe, nicht besonderes, kein Unterschied bspw. zu einer Hundausstellung (3)
- Gratis Eintritt für Hunde (2)
- Seminar zu teuer, max. Fr. 10.--/Vortrag
- Hundehort ist sehr positiv

7. Wie und von wo sind Sie nach Winterthur gekommen?

82% der Besucher kommen mit dem Auto nach Winterthur. Die Investitionen (Parkraummierte, Signalisation, Securitas/Verkehrspolizei) in das neue Verkehrskonzept haben sich ausbezahlt, wobei dennoch am Sonntag der verfügbare Parkraum nur knapp ausgereicht hat.



Wie bereits im 2004 bestätigt die Umfrage die grosse Mobilität von Hundehaltern. Rund die Hälfte aller Besucher reiste von mehr als 50km an. Der Anteil der Besucher aus dem nahen Ausland (Baden-Württemberg, Bayern, Vorarlberg, FL) ist bedeutender, als Besucher aus der französischen und italienischen Schweiz. Der Anteil ausländischer Besucher belief sich auf 8 %.

